

Maarten Muis: 'Hoor wat ik voor je kan betekenen' Uitgeverij Tobi Vroegh, Amsterdam 2016. Zie ook: www.adstructie.nl en www.tobivroegh.nl (Geestelijke gezondheidszorg/Communicatie / Vernieuwende patiëntvriendelijke ideeën/Goede zorg/AG)

Soort boek/Ziekte/stijl:

Modelmatig denken kan ook lijden tot selectieve blindheid. (...) Maatwerk, participatie en herstel geven alleen maar nog grotere verwachtingen. (...) '(...)Verwachtingen leven bij iedereen. Op individueel niveau wordt de belofte niet snel genoeg waargemaakt. (...) Heeft zorg en welzijn alleen een imago probleem? Het alleen droppen van communicatieproblemen bij de communicatie afdeling is niet genoeg, ze leveren vaak te vage boodschappen. Boodschappen moeten bij personenpassen, concreter zijn. De persoon benaderen, geen medisch geval is belangrijk. Zoek naar de juiste krachtbron, kijk anders naar netwerken. (...) Alleen droppen bij de communicatie afdeling is niet genoeg. (...) (Een paar boodschappen uit het luisterboek)

Hoor wat ik voor je kan betekenen is een luisterboek van 36 minuten en levert een analyse vanuit cliëntperspectief van de communicatie in zorg en welzijn, met tips en trucs hoe de cliënt direct begrijpt wat je als professional te bieden hebt.

Maarten Muis vertelt hier hoe hij na zijn studie met een psychose in de psychiatriewereld belandde, hoe en waarom het lang duurde voordat hij een nieuw evenwicht had gevonden en welke lessen hij daaruit heeft getrokken. Dat hij daarmee verder wil, door met personen te werken, niet met afdelingen of besluitvorming op centraal niveau omdat hij heeft ervaren en gezien dat dat niet werkt. Waarom en hoe dat dan moet, is ook op deze CD te beluisteren. Steeds worden daarbij voorbeelden uit de praktijk toegelicht naast denkers en boeken die Maarten Muis hebben geïnspireerd. Ze passen bij zijn leven en werkwijze, gaan over buuthuizen, Anoiksis, Lotgenotencontact, Team ED, Veerkrachtfabriek, naar werkwijze en waarom. Dat waarom ondersteunt hij ook weer met voorbeelden en gedachtegoed. Ik kan alleen maar hopen dat zijn aanpak vervolg zal krijgen. Zie ook: <https://www.adstructie.nl/>
Audio-cd in DVD Digipack.

www.adstructie.nl:

'Maarten Muis (Anoiksis, Veerkrachtfabriek, TEAM ED) analyseert in dit luisterboek de communicatie in zorg en welzijn. Op basis van eigen ervaring en kennis opgedaan in innovatieve projecten, behandelt hij de vraag waarom mensen zorg en welzijn vaak cynisch benaderen. Van schuldhelpverlening tot psychiatrische bemoeizorg: patiënten, cliënten en buurtbewoners aarzelen lang om deze hulp en steun in te roepen of toe te laten. De situatie is dan vaak al uit de hand gelopen.

Communicatieafdelingen van zorg- en welzijnsinstellingen wekken allerlei verwachtingen met woorden als 'maatwerk', 'herstelgerichte zorg' en 'de patiënt centraal'. Ondertussen groeit de onvrede dat problemen niet snel genoeg opgelost worden en roept het publiek om actief ingrijpen na een incident. Het goede imago van zorg en welzijn staat steeds verder onder druk.

In deze complexe situatie, waarin de doelstellingen van zorg en welzijn alleen maar vager en minder grijpbaar lijken te worden, gaat Maarten Muis op zoek naar handvatten voor

betere communicatie. Om uit te komen bij 11 tips, die ervoor zorgen dat de patiënt, cliënt en buurbewoner wel direct begrijpen wat zorg en welzijn te bieden hebben.'

Wat viel op:

Maarten Muis heeft een duidelijke boodschap en werkwijze die de moeite waard is. Ze is gebaseerd op eigen ervaringen en theoretisch gedachten goed. Dat vloeit voort uit ervaringen vanuit de Ggz, maar kan volgend mij breder binnen de zorg ingezet worden.

Op 10 oktober vond de presentatie plaats van dit luisterboek. Opvallend was, dat van allerlei instellingen waarmee Maarten de afgelopen tijd heeft samengewerkt mensen aanwezig waren en deze ook door hem werden ingeleid: o.a. lotgenoten, Anoiksis, Veerkrachtfabriek, Team Ed, Hogeschool van Amsterdam. Zo wist je meteen met wie je zou kunnen gaan praten, netwerken.

De presentatie van het boek sloot zo naadloos aan bij de manier waarop Maarten Muis wil werken en denkt dat zorg en communicatie binnen de zorg en welzijn zorg kunnen verbeteren: vanuit en met personen, vanuit hun netwerken met doelen die te halen zijn. Dat merkte ik toen ik het boek beluisterde. Een aantal tips daaruit:

Wees je bewust van het imago van het werkterrein; maak expliciet wat je te bieden hebt; sluit aan bij het netwerk van de patiënt zelf; wijs rolmodellen aan; vergader weinig; vergaderingen zijn meestal niet zo effectief; werk met passie; wees een vuurtoren; onbewust vaardig waarbij je handelt vanuit warme cognitie (een koude cognitie is bewust en logisch denken); speel nooit een uit wedstrijd; stel coaches aan en wees coach en rolmodel om zo anderen te inspireren.

Als je wil weten waarom, beluister dan het boek: <https://www.adstructie.nl/>

Over Maarten Muis:

Maarten Muis (1974) woont in Amsterdam is getrouwd, heeft een dochter en werkt als ZZP-er. Hij groeide op in Gelderland en studeerde cultureel in Amsterdam waar hij inmiddels alweer bijna 25 jaar woont. Hij is als zelfstandige actief in projecten rond belangenbehartiging van cliënten, campagnes rond beeldvorming en de inzet ervaringsdeskundigen. Zie www.adstructie.nl

'Kort na het behalen van mijn bul werd ik overvallen door een psychose die mij in de psychiatrie deed belanden. Ik wist weer op te krabbelen, deed verschillende therapieën en re-integratietrajecten en in 2001 ging ik aan de slag bij het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis.

In 2004 ging ik aan de slag bij Vereniging Anoiksis. De vereniging organiseert vooral lotgenotengroepen, waarin het delen van ervaringen centraal staat. Ik werd bestuurslid, met als eerste taak het uitbrengen van boekjes met egodocumenten. Ik werd al snel secretaris en heb ik in die 4 jaar tal van projecten rond belangenbehartiging, beeldvorming en lotgenotencontact geïnitieerd en uitgevoerd.

In 2011 besloot ik de uitkering (WAO) te verlaten en aan de slag te gaan als zelfstandige. Na het maken van de Ski'zo (www.meerdandatboek.nl/j/images/stories/Skizo.pdf)

besloten de vormgeefster en fotografe mij te vragen hun idee van een portrettenboek te realiseren. Dat werd Meer dan dat...'

Een paar 'citaten':

'Uit lotgenotengroepen ontstonden ervaringsdeskundigen. Voorbeeld: Team ED (<http://www.teamed.nl/>);

De keuze is niet om rolmodel te zijn: die keuze maakt een ander;

Je moet de omgeving gebruiken, buurtbewoners bij Maarten Muis;

Producten moeten een menselijk gezicht hebben; Karen Romme beschrijft Calimero marketing, want flyers zijn weinig effectief op een ongelijk speelveld;

Er moet een vuurtoren zijn om mensen te laten vinden, licht zover mogelijk laten schijnen, dat vraagt om slimheid en creativiteit, dus denk als een kunstenaar (voorbeeld Rembrandt) en keer terug naar de eigen leefwereld, individuele missie is vaak nodig om creatief te zijn; Tussen de werelden van kunst reclame, zorg en welzijn is een kloof. Stap voorwaarts is deze kloof te dichten; een communicatie identiteit is nodig;

De leefwereld en management van zorg staan ver van elkaar individuele intentie, is niet leeg, maar de leuzen van zorg wel;

Voorbeeld Anoksis: individuele kenmerken toevoegen van medische diagnose.'

En nog veel meer.

Extra:

<https://vimeo.com/159283667>