

Suzanne Tesselaar: 'Storytelling Atlas' Het land van verhalen en veranderen. Uitgeverij Boom, Amsterdam 2016 ISBN 9789058759290 Zie ook:

<https://www.boomhogeronderwijs.nl/kernproduct/1337/Storytelling-Atlas?h=133#omschrijving> en <https://www.storytellingatlas.nl/> en www.storiesofchange.nl

Soort boek:

Coverttekst: 'Storytelling Atlas beschrijft storytelling als een landschap en wijst paden die naar organisatie- en sociale veranderingen kunnen leiden. Landschapskaarten tonen de terreinen waar storytelling wordt ingezet en welke rol verhalen op veranderingen hebben. Van corporate *narratives* tot *serious gaming*: van alle varianten komt het veranderingspotentieel aan bod, met praktijkvoorbeelden en wetenschappelijk onderbouwd. Voor het eerst wordt ook de band tussen tijd en ruimte in storytelling & veranderen beschreven. Het doorgronden daarvan helpt organisaties om storytelling interactief in te zetten. Met de bijbehorende website (<https://www.storytellingatlas.nl/>) kunnen professionals hun eigen route plannen door het verhalenlandschap.

Over de schrijfster:

Suzanne Tesselaar onderzoekt al 15 jaar stories of change, begeleidde organisaties, overheden, NGO's en gemeenschappen in gedrags- en organisatieveranderingstrajecten. Ze geeft gastcolleges en werkt nu aan een 'verbaal vaccin' waarmee ziekte-epidemieën met storytelling worden bestreden. Zie ook: https://www.linkedin.com/in/suzanne-tesselaar-43a6bb4?authType=NAME_SEARCH&authToken=yhG-&locale=en_US&trk=tyah&trkInfo=clickedVertical%3Amynetwork%2CclickedEntityId%3A13684654%2CauthType%3ANAME_SEARCH%2Cidx%3A1-1-1%2CtarId%3A1484139734043%2Ctas%3ASuzanne%20Tesselaar en www.storiesofchange.nl

Recensies:

<http://sigridvaniersel.nl/boekbespreking/2016/08/15/storytellingboeken-2016/> Sigrid van Iersel: '(...) Via dit boek brengt ze de storytellingwereld in kaart voor uiteenlopende gebruikers binnen organisaties, die behoefte hebben aan meer overzicht en houvast. Dat doet ze vrij letterlijk, want het boek is opgebouwd aan de hand van kleurrijke kaarten met legenda's. Een prachtige metafoor, want de reis is het favoriete thema van storytellers. Tegelijkertijd heeft het boek een behoorlijk wetenschappelijke en soms ronduit abstracte insteek met woorden als 'interactieve narratieve ruimte', 'discursieve ruimte' en het nieuwe woord 'sodaliteit' (een samentrekking van solidariteit en modaliteit). Het is een doorwrocht boek, dat een indrukwekkend overzicht geeft van het hele landschap, inclusief gamification en andere grensgebieden. Met name de hoofdstukken over de virale werking van verhalen zijn inspirerend. Die besmettelijkheid kan negatief uitpakken, maar ook positief. Een mooi voorbeeld van zo'n sociale epidemie is Je Suis Charlie, dat ze kenschetst als een mobilisatieverhaal. (...).

<https://www.boomhogeronderwijs.nl/kernproduct/1337/Storytelling-Atlas?h=133#indepers>